

Allgemeine Geschäftsbedingungen zu Onlinediensten für Geschäftskunden von ismMarketing (Irmgard Scholler Marketing UG)

§ 1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Bestandteil zwischen uns, der ismMarketing Irmgard Scholler Marketing UG, Am Mengener Weg 4, 79189 Bad Krozingen und Ihnen als unserem Geschäftskunden. Sie gelten für alle Geschäftsbeziehungen, Verträge und Nutzungen zwischen ismMarketing und Ihnen im Hinblick auf Angebote von ismMarketing.de

§ 2 Verfügbarkeit

Wir sind sehr bemüht, unsere angebotenen Services (Website, Social Media etc.) stets verfügbar zu halten. Das Angebot steht jedoch unter dem Vorbehalt der technischen Verfügbarkeit, die durch Ausfälle oder Wartungsarbeiten beeinträchtigt sein kann. Bitte beachten Sie, dass unsere Services bei veralteten und nicht marktüblichen Browsern und Betriebssystemen gegebenenfalls nicht einwandfrei funktionieren. Auf die Aktualität der verwendeten Browser und Betriebssysteme sowie auf die Qualität der eingesetzten Hardware hat ismMarketing keinen Einfluss und übernimmt aus diesem Grunde auch keinerlei Verantwortung hierfür.

§ 3 Pflichten des Bestellers/Kunden

1. Der Kunde verpflichtet sich im Rahmen seiner Anmeldung vollständige und richtige Informationen zu geben. ismMarketing überprüft diese Informationen nicht auf deren Richtigkeit oder Vollständigkeit. Der Kunde erklärt ausdrücklich, bei diesen Angaben keine Rechte Dritter zu verletzen, indem z.B. personenbezogene Informationen oder sonstige Daten Dritter wie Name, Anschrift oder E-Mail-Adresse zu Unrecht verwendet werden. Dasselbe gilt für Fotos. Der Kunde haftet gegenüber ismMarketing wegen unbefugter Verwendung solcher Angaben/Fotos.
2. Der Kunde verpflichtet sich bei Änderungen seiner Daten, diese innerhalb kürzester Zeit ismMarketing gegenüber anzuzeigen. Dies betrifft insbesondere die Angaben zum Impressum.
3. Der Kunde ist allein für die von ihm eingestellten Inhalte sowie die für ihn auf seinen Wunsch vom Kundenservice eingestellten Inhalte und die von ihm geführte Kommunikation verantwortlich. Der Kunde ist darüber hinaus verpflichtet, die Rechte und Interessen Dritter, insbesondere Urheber- und Persönlichkeitsrechte, zu wahren. Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde, keine Inhalte einzustellen, die gegen gesetzliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstoßen.
4. Im Falle eines Inhaberwechsels gehen sämtliche Rechte und Pflichten aus dem bestehenden Vertragsverhältnis mit ismMarketing auf den neuen Inhaber über. Die Laufzeit und Leistungsbestimmungen gelten gegenüber dem neuen Inhaber fort. Ein Inhaberwechsel ist ismMarketing gegenüber unverzüglich anzuzeigen, damit Impressum und Datenschutzerklärung angepasst werden können. ismMarketing haftet nicht für Schäden, die aus zu spät gemeldeten Daten resultieren.

§ 4 Besondere Services

Die folgenden Bestimmungen gelten ergänzend zu den allgemeinen AGB soweit einer der Services vereinbart wurde:

§ 4.1 Reservierungsfunktion/Botenservice für Apotheken

1. Soweit der Kunde die Reservierungsfunktion eines Arzneimittels oder einer anderen Ware nutzt, kommt der Vertrag erst bei der späteren Abholung derselben zustande. Der Vertrag wird ausschließlich zwischen der Apotheke und dem Apothekenkunden geschlossen. ismMarketing ist an diesem Vertragsverhältnis und an der rechtmäßigen Ausgestaltung desselben nicht beteiligt.
2. Botendienst/Lieferservice: Der Kunde kann über einige der bei ismMarketing gebuchten Services eine unverbindliche Reservierung mit Lieferung per Botendienst anbieten. Die Entscheidung, ob der Botendienst als Lieferart angeboten werden soll, obliegt allein dem Kunden. Auf die Abwicklung des Botendienstes sowie auf die Entscheidung des Bestellers zum Widerrufsrecht für Fertigarzneimittel und auf die Einhaltung der Informationspflichten hat ismMarketing keinerlei Einfluss. Aus diesem Grunde übernimmt ismMarketing keine Haftung für die rechtskonforme Abwicklung eines Lieferdienstes/Botendienstes.

§ 4.2 Marketing

ismMarketing führt verschiedene Marketingmaßnahmen, insbesondere mit dem Ziel der Suchmaschinenoptimierung für die Kunden durch. Beispielsweise wird der Kunde in verschiedene Branchenverzeichnisse eingetragen. Ein Verzeichnis über die Brancheneinträge erhält der Kunde vorab zur Abstimmung welche Portale gewünscht sind.

§ 4.3 Backend Administration

Einige der von ismMarketing angebotenen Dienste können unmittelbar vom Kunden in dessen Backend Bereich verwaltet werden. Hierzu erteilt ismMarketing dem Kunden einen Wordpress Zugang zur Website, mit dem die Anmeldung möglich ist. Der Kunde versichert, sein Passwort vor jeglichem Missbrauch zu schützen.

§ 4.4 Barrierefreie Mobile First Website

ismMarketing stellt dem Kunden eine responsive Website mit unbefristeten Nutzungsrechte zur Verfügung.

§ 4.5 SSL-Zertifikat

ismMarketing sorgt für die Beschaffung, Einrichtung und Auslieferung des SSL-Zertifikats. Nach erfolgreicher Aktivierung des SSL-Zertifikats im Webserver wird die Webseite des Kunden ausschließlich über https ausgeliefert.

§ 4.6 Shop

ismMarketing kann ein Shop-System empfehlen. ismMarketing ist nicht der Betreiber des Systems. Für die u. U. kostenpflichtige Freischaltung des Shops ist der Kunde selbst verantwortlich.

§ 4.7 Warenwirtschaftssystemanbindung an den Shop

Der Kunde kann mit dem Hinterlegen seiner Warenwirtschaftszugangsdaten Artikel und Preise übertragen. Mit der Warenwirtschaftssystemanbindung kann der Kunde seine Preise und Verfügbarkeiten und die Bestellabwicklung mit seinem Warenwirtschaftssystem synchronisieren. Für die u. U. kostenpflichtige Freischaltung notwendiger Module sowie die Beschaffung von Zugangsschlüsseln bei seinem Warenwirtschaftssystemanbieter ist der Kunde selbst verantwortlich.

§ 4.8 Online-Sichtbarkeit

ismMarketing synchronisiert für den Kunden dessen Einträge und Bewertungskommentare in den angeschlossenen Online-Verzeichnissen. Der Kunde kann wählen, mit welchen Verzeichnissen Daten synchronisiert werden sollen.

§ 5 Leistungsumfang

Der Leistungsumfang des vom Kunden im Rahmen seines Vertrages gebuchten Paketes/Produktes wird im jeweiligen Nutzungsvertrag/produktspezifisches Auftragsformular geregelt.

§ 6 Laufzeitbeendigung und Kündigung

Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 24 Monate. Nach Ablauf der jeweiligen Mindestlaufzeit ist der Vertrag mit einer Frist von vier Wochen zum Monatsende kündbar. Unberührt bleibt das Recht beider Parteien zur Kündigung des Vertrags aus wichtigem Grund. Ein wichtiger Grund liegt für ismMarketing insbesondere vor, wenn der Kunde sich länger als vier Wochen im Zahlungsverzug befindet sowie bei Verstößen des Kunden gegen geltendes Recht.

§ 7 Datenschutz

ismMarketing verpflichtet sich, die im Rahmen der Vertragsdurchführung bekannt gewordenen Informationen aus dem Bereich des Kunden vertraulich zu behandeln.

§ 9 Änderungsvorbehalt

Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: ismMarketing ist berechtigt, die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu ändern, sofern dies zur Beseitigung von Äquivalenzstörungen oder zur Anpassung an veränderte gesetzliche, inhaltliche oder technische Rahmenbedingungen notwendig ist. Die neuen Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden über <https://ism-ism.de/> bekanntgegeben und gelten als angenommen, wenn der Kunde den Änderungen nicht spätestens vier Wochen nach Veröffentlichung in Textform widersprochen hat. Preisänderungsvorbehalt: Liegen zwischen Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der vertragsgemäßen Lieferung mehr als vier Monate, so ist ismMarketing berechtigt, den vereinbarten Preis angemessen anzupassen. Das gilt insbesondere, wenn die Kosten für Applikationsbetreuung und -weiterentwicklung, Hosting, Support wesentlich von den Annahmen bei Vertragsabschluss abweichen. Übersteigt der Umfang der Preiserhöhung 7 Prozent des vereinbarten Entgelts, so ist der Kunde berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten. Dieses Recht kann nur innerhalb einer Ausschlussfrist von zwei Wochen ab Bekanntgabe der Preisanpassung ausgeübt werden.

§ 10 Schlussbestimmungen

Es findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Erfüllungsort ist Bad Krozingen. Sofern eine Bestimmung dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam ist oder wird, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.